



# Beleidscommunicatie Introductie

## Beleidscommunicatie: van monoloog naar dialoog!

Niet lang geleden communiceerde de overheid pas over beleid wanneer dit beleid geheel gevormd was. Door allerlei maatschappelijke ontwikkelingen en de komst van de sociale media is de burger steeds meer in regie als het om communicatie met diezelfde overheid gaat. Beleid maken en uitvoeren vereist nu samenspraak en afstemming met burgers, maatschappelijke organisaties en bedrijven. Kortom, overheden zijn partners geworden in de maatschappij en zijn op zoek naar hun nieuwe rol: minder regisseur en meer facilitator. In deze training leert u daarvoor het benodigde instrumentarium kennen en oefent u met de toepassing daarvan.

## Resultaat

Na afloop van deze training:

- bent u bekend met de communicatiemethoden en -tools van tegenwoordig;
- heeft u leren denken 'van buiten naar binnen' en kent u de rollen en ontwikkelingen van de politieke, bestuurlijke, journalistieke en maatschappelijke arena's;
- kunt u communicatie de juiste rol binnen het beleidsproces geven;
- heeft u uw netwerk binnen en buiten uw overheidslaag versterkt met vakgenoten en specialisten op het gebied van beleid en communicatie.

## Doelgroep

Deze training is gericht op beleidsambtenaren en communicatiemedewerkers van alle overheidslagen die primair met beleid of uitvoering bezig zijn, en inzien dat communicatie een van de belangrijkste managementinstrumenten van de huidige overheid is.

## Inhoud

De vierdaagse training (twee blokken van twee dagen) gaat in op de belangrijkste methoden en tools van de moderne overheidscommunicatie (bijvoorbeeld de actorenanalyse, de mediascan, de kernboodschap, de communicatiestrategie en de crossmediale campagne). Specialisten uit de journalistiek en het communicatievak delen hun expertise met u en bespreken de nieuwste ontwikkelingen, zoals de werking van ambtenaar 2.0 en de gevolgen van de komst van de sociale media. Belangrijk onderdeel van de training vormt de simulatie 'communicatie bij de overheid in verandering', waarbinnen u de mogelijkheid krijgt te oefenen met de aangereikte tools en met het inrichten van een goed communicatieproces.

## Werkwijze

Praktische toepasbaarheid gaat voor alles; in deze training leert u vooral door doen. Wij werken met bekende gastsprekers uit de landelijke media en specialisten op het gebied van beleidscommunicatie. Inleidingen worden afgewisseld met voorbeelden uit uw eigen praktijk. Oefening baart kunst: met veel korte oefeningen en een simulatie versterkt u uw vaardigheden. Ook is er ruimte voor netwerken, reflectie en het vertalen van het geleerde naar uw eigen werksituatie.

## Trainers

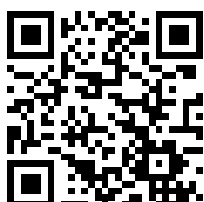
Irene van Rijsewijk en Tonco Modderman, beiden zeer ervaren trainers op het vlak van overheidscommunicatie.

## Gastsprekers

Ferry Mingelen (NOS Journaal) en Matt Poelmans (gespecialiseerd in burgerparticipatie en web 2.0).

## Competenties

Omgevingsbewust handelen, innovatief handelen, analyseren en zelfreflectie.



## Praktische informatie

Het gaat om een nieuw programma dat wij tegen introductietarief aanbieden. Wij vragen de deelnemers regelmatig feedback, waarmee we het programma verder willen versterken. De training omvat twee blokken van twee dagen met enkele weken tussentijd. De locatie is Muzenstraat 120 in Den Haag.

## Data

**2011/1** 29 en 30 november  
13 en 14 december

## Introductietarief

€ 1.500,- inclusief locatie- en verzorgingskosten.

## Advies

drs. Jeroen de Haan  
T: 070 376 36 36  
M: 06 29 03 01 48  
E: j.dehaan@roi-opl.nl

## Annuleringsregeling

zie [www.roi-opleidingen.nl](http://www.roi-opleidingen.nl)

## Direct inschrijven?

### Ga naar

[www.roi-opleidingen.nl](http://www.roi-opleidingen.nl)  
of bel 070 - 376 36 00



## ROI

Herengracht 23  
2511 EG Den Haag  
T: 070 - 376 36 00  
E: [info@roi-opl.nl](mailto:info@roi-opl.nl)  
I: [www.roi-opleidingen.nl](http://www.roi-opleidingen.nl)